

Quadro 1.0

Obiettivi strategici di Terza Missione/Impatto Sociale

1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?

- ~~No~~
- Sì (inserire gli stralci dei documenti, max 300 battute)

L'obiettivo è di effettuare un trasferimento delle conoscenze sul territorio, anche per migliorare la capacità di attrarre risorse da investire soprattutto nell'attività di ricerca e internazionalizzazione. Sezione Terza Missione (Pag. 28-32 del Piano Triennale 2020-2022, Aggiornamento 2022, [link](#))

2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?

- ~~No~~
- Sì, è una figura accademica: descrivere la funzione (max 350 battute)

Coordinare un gruppo specificamente dedicato (denominato: Gruppo di Lavoro Terza Missione) con funzioni riguardanti la raccolta delle proposte, la loro sistematizzazione e l'istruzione per gli iter dipartimentali laddove previsti. La figura è di nomina Direttoriale ed è componente, in quanto docente, del Consiglio di Dipartimento e della Commissione AQ-RDTM dipartimentale.

- Sì, è una figura amministrativa: descrivere la funzione (max 350 battute)
- Sì, più di uno: specificare e descrivere la funzione (max 1000 battute)

3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?

- No (rispondere direttamente alla 4)
- Sì in collaborazione con altri dipartimenti

denominazione: _____

- Sì del dipartimento

denominazione: *Gruppo di lavoro Terza Missione*

denominazione: _____

denominazione: _____ (per ognuna rispondere alle domande 3a, 3b)

3a. Indicare il numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura

ETP: 1.3 (4 persone dedicate alla TM al 25% + 1 docente al 30%)

3b. Budget impegnato per la gestione della struttura

0

4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? (indicare il livello di priorità per ciascuna attività)

Ambiti/Quadri	Bassa/ Mediobassa/ Medioalta/ Alta/ Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati,...)
I.1 - Gestione della proprietà industriale	Mediobassa	P.ti di forza: possibile ricaduta economica dei risultati della ricerca. P.ti debolezza: qualità specifiche della tecnologia delle discipline del Dipartimento	Rendicontazione
I.2 - Imprese spin-off	-	-	-
I.3 - Attività conto terzi	Alta	Pubblicizzazione delle attività	Rendicontazione e contratti stipulati

		dipartimentali. P.to di forza: Risposta efficiente e rapida alle richieste del mondo esterno. P.to debolezza: inferiore alle possibilità di prestazione del Dipartimento	
I.4 - Strutture di intermediazione	-	-	-
I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	-	-	-
I.6 - Attività per la salute pubblica	Alta	Strategia: osservatorio delle proposte degli assessorati regionali e nazionale in termini di proposte e finanziamenti all'uopo. P.ti di forza: l'azione condotta all'interno della <i>mission</i> A.O.U. P.ti di debolezza: legati più alle condizioni ambientali ed epidemiologiche non sempre programmabili (es. pandemia Covid)	Andamento annuale studi approvati
I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Alta	Strategia: utilizzare le relazioni attuate nel <i>placement</i> per trasformarle in	Rendicontazione monitoraggio della partecipazione

		<p>proposte da saltuarie in continuative. P.ti di forza: attitudine del Dipartimento alla epistemologia interdisciplinare. P.di debolezza: i singoli docenti sono contattati indipendentemente e dal Dipartimento.</p>	
I.8 - Public Engagement	Alta	<p>Corretta informazione sugli eventi a grande impatto patologico. P.ti di forza: capacità del Dipartimento di coagulare quanto fatto singolarmente dai docenti. P.ti di debolezza: promuovere un cambiamento, non ancora attuato, nei confronti della TM</p>	<p>Rendicontazione da piattaforma IRIS; numero di prodotti; attività sul Portale Terza Missione BIOMORF</p>

4a. Ci sono altre attività di Terza Missione non incluse nell'elenco degli ambiti (cfr. tabella sopra) che il dipartimento svolge e considera di priorità alta?

Descrivere (*max 500 battute*)

Alternanza Scuola-Lavoro di concerto con il servizio di orientamento di Ateneo.